

HISTORIC!
FFSA **TOUR**

KENNOL[®]
PERFORMANCE OIL

KENNOL FOURNISSEUR OFFICIEL DU CHAMPIONNAT DE FRANCE HISTORIQUE FFSA

Paris (France), 16 avril 2019

KENNOL – fabricant français et spécialiste du lubrifiant Hautes Performances – devient le nouveau Partenaire et Fournisseur Officiel du Championnat de France Historique des Circuits FFSA dès le début de cette saison 2019.

Un nouveau Championnat d'envergure choisit KENNOL

HVM Racing, promoteur du Championnat de France Historique des Circuits FFSA (également appelé Historic Tour FFSA), a choisi la marque de lubrifiants hautes performances KENNOL pour être Partenaire et Fournisseur Officiel du championnat. Le spécialiste des lubrifiants mécaniques associe donc ses couleurs et ses produits à l'organisation et aux participants.

Après les NASCAR Euro Series depuis quelques années, et les Legends Cars Cup European Nations Series cette saison, c'est un 3ème championnat d'envergure qui adoube désormais KENNOL de façon officielle, sur la scène nationale, et internationale.

Ces partenaires d'expérience viennent chercher un sérieux, une organisation, un service, mais également une qualité de produits et un pouvoir d'innovation qui ont depuis toujours caractérisé KENNOL auprès des professionnels, et des particuliers.

HISTORIC!
FFSA **TOUR**

**FOURNISSEUR
OFFICIEL**

Ralt-VW F3
KENNOL ULTIMA 15W50

© 2019 KENNOL Performance Oil. All rights reserved.





Un programme d'exception

Mais c'est aussi la passion du sport automobile, qui rassemble KENNOL et l'Historic Tour. Le nouveau Partenaire Officiel du championnat va ainsi fournir les lubrifiants (huile moteur compétition KENNOL ULTIMA 15W50) en tant que dotation aux concurrents, mais également pour récompenser certains podiums.

En effet, HVM Racing met en place les KENNOL AWARDS, pour lesquels la marque a dessiné et créé un trophée exclusif. Ces récompenses viendront mettre en lumière, dans chaque catégorie, les coups d'éclats, et l'esprit sportif qui anime l'ensemble des acteurs de ce grand spectacle, dont le coup d'envoi sera donné sur le Circuit de Lédenon le 12 avril 2019.

«Nous sommes très fiers de pouvoir associer nos valeurs de travail, d'excellence, et de passion sportive, à une organisation telle que celle de l'Historic Tour FFSA. Ils entretiennent une image de performance dans la pérennité, qui résonne parfaitement avec les fondamentaux de l'Endurance, qui a vu naître KENNOL.»
Olivier MORIHAIN, Président de KENNOL

«C'est une forme de logique qui nous fait choisir KENNOL aujourd'hui. Une marque française, acteur incontournable des sports mécaniques, qui exporte son savoir-faire dans le Monde entier, et qui tient ses engagements de qualité et de service, c'est exactement ce dont l'Historic Tour avait besoin.»
Laurent VALLERY-MASSON, Promoteur de l'Historic Tour

Créée à la fin du 20ème siècle, KENNOL est littéralement née sur la piste. En effet, la marque teste ses produits en compétition, avant de les industrialiser pour le marché. Ce processus est la garantie que chaque produit vendu aura les qualités nécessaires pour protéger et libérer le moteur des véhicules de série. Distribuée internationalement, la marque Made in France est reconnue par les professionnels et les particuliers pour la haute qualité de ses produits et services.

kennol.com

Vincent MONTEL
Head of Communication & Marketing
vincent.montel@kennol.com