



KENNOL.COM NOUVEAU SITE OFFICIEL DE LA MARQUE

Paris (France), 27 septembre 2018

Après plusieurs mois de développement et d'optimisations, KENNOL dévoile aujourd'hui sa toute nouvelle plateforme internationale KENNOL.com sur internet.

Ce nouveau site officiel de la marque française s'équipe des dernières technologies numériques, afin de proposer aux consommateurs, mais surtout aux professionnels clients de la marque, des services et outils à la pointe. Car au-delà de sa livrée très esthétique, c'est en effet par ses fonctionnalités que le nouveau site se démarque de la concurrence.

« Nous avons voulu répondre aux besoins de tout le monde, du consommateur au professionnel » indique Vincent Montel, Directeur de la Communication et du Marketing chez KENNOL. « Et pour ce faire, nous avons pris les devants, en innovant et en proposant des outils inédits, au sein d'un accès dédié à nos clients Pros, cœur du nouveau site web. ».

KENNOL.com

Nouvelle plateforme internationale



Cette nouvelle mouture est en effet articulée autour de 2 interfaces, qui s’imbriquent l’une dans l’autre, afin de proposer une expérience différente selon que l’on soit consommateur final ou professionnel. Grâce à un **Accès Pro** présent sur chaque page, le client professionnel de la marque accède à un espace dédié, lui offrant des outils et fonctionnalités inaccessibles pour le particulier.



Au rayon des grandes nouveautés, cette zone privilégiée offre le dernier cri en matière de préconisations d’huiles et de fluides : un **outil permettant la recherche** aussi bien par plaques d’immatriculations que par saisie textuelle aux filtres puissants. Les résultats n’ont jamais été aussi simples à trouver. Sans parler du niveau de précision, puisque les intervalles de vidange, les capacités des carters concernés et les notes spécifiques des motoristes viennent compléter des préconisations officielles très avancées (moteur, transmission, différentiel, liquide de refroidissement, liquide de frein, graissage...).



Les garages et magasins trouveront également des **outils d’aide à la vente**, des solutions de mise en avant de leurs forfaits vidange sur leurs lieux de vente, et pléthore d’autres fonctionnalités qui vont rendre leurs interventions autour de la vidange beaucoup plus performantes.

Créée à la fin du 20ème siècle, KENNOL est littéralement née sur la piste. En effet, la marque teste ses produits en compétition, avant de les industrialiser pour le marché. Ce processus est la garantie que chaque produit vendu aura les qualités nécessaires pour protéger et libérer le moteur des véhicules de série. Distribuée internationalement, la marque Made in France est reconnue par les professionnels et les particuliers pour la haute qualité de ses produits et services.

www.kennol.com

Vincent MONTEL
Communication & Marketing Director
vincent.montel@kennol.com

© 2018 KENNOL Performance Oil. All rights reserved.

