



KENNOL retourne le marché des Lave-Glaces parfumés avec des senteurs révolutionnaires

KENNOL est un fabricant français indépendant de lubrifiants mécaniques et fluides spécifiques pour auto et moto. Chaque année, ses huiles parcourent des dizaines de millions de kilomètres dans nos moteurs, tandis que sur les circuits, là où elles sont élaborées, elles brillent par leur palmarès (24H du Mans, 24H de Daytona, multiple Champion du Monde FIA GT, Champion du Monde GP2, multiple Champion ALMS...). Depuis cet hiver, c'est en dévoilant une nouvelle gamme inédite de Lave-Glaces parfumés, aux senteurs uniques au monde, que KENNOL chamboule le marché.

La nouvelle gamme *Performance Fluid* accueille 9 Lave-Glaces uniques

Au détour d'un rayon, en faisant des achats, vous allez être captivé par une senteur agréable et complexe, inattendue dans un contexte comme celui-ci. Il s'agira sûrement d'une PLV KENNOL présentant un ou plusieurs des produits de sa nouvelle gamme de Lave-Glaces parfumés : un produit technique Premium allié à une séduction olfactive sans équivalent aujourd'hui.

Déclinée autour de plusieurs axes distincts, cette gamme de 9 produits a tout pour séduire, à la fois les revendeurs, et les consommateurs. Halloween, Noël, Saint Sylvestre, Épiphanie, Nouvel An Chinois, Saint Valentin, chaque fête a son parfum ! Et quelles senteurs : pain d'épices, chocolat/noisette, frangipane grillée, marrons glacés, thé au jasmin, macaron chocolat/passion... du jamais vu !



Des produits uniques pour une gamme exhaustive



Chaque fragrance a tout d'abord été spécifiquement pensée et développée avec un maître parfumeur de Grasse, la capitale mondiale des senteurs.

En parallèle, le développement des couleurs de jus, le design des bidons 5 litres, les graphismes des étiquettes, les présentoirs, tout vise à donner aux acheteurs l'envie d'utiliser ces produits.

Et du début à la fin, la veille technique a permis de rendre ces lave-glaces parfumés compatibles avec les meilleures caractéristiques qui soient, selon les saisons de l'année, et les zones climatiques :

- Indices de protection de 0°C, -15°C, -20°C, -30°C
- Additifs anti-pluie
- Additifs dégivrant
- Additifs démoustiqueur
- Concentration en méthanol minimale

Ainsi, chaque saison apportera son lot de nouveaux parfums, de nouvelles teintes, de nouvelles Collections et Séries Limitées Exclusives. KENNOL redéfinit les codes, avec cette première Collection qui fera date : www.kennol.com

Visuels et échantillons sur demande

À propos de KENNOL :

Créée en 1993 par Olivier MORIHAIN, KENNOL a dès lors construit sa réputation de qualité et de fiabilité sur deux piliers essentiels : Performance et Endurance.

Comme l'a dit un grand coureur automobile, « pour gagner, il faut commencer par finir la course ». Et c'est précisément à cela que se sont attelés tous les professionnels qui ont développé les produits et les gammes de lubrifiants, puis fluides spécifiques, de la marque française. Entièrement fabriqué sur le territoire national, chaque produit bénéficie du savoir-faire des différents teams qui travaillent avec KENNOL, assurant ainsi à chaque nouveauté que la formule a été éprouvée dans des conditions que nul conducteur ne rencontrera jamais sur la route.

Chaque produit est ainsi labellisé « BORN ON THE TRACK ». Un gage de Performance, et d'Endurance. C'est à Cholet (49) que la marque regroupe son usine, une partie de sa logistique, son team de compétition KRT, et des infrastructures et activités exceptionnelles pour recevoir ses clients et partenaires, dans son centre de formation.

Présente en France chez tous les bons distributeurs, la marque rayonne avant tout à l'international, dans plus de 30 pays.

Pour tout savoir sur KENNOL : www.kennol.com

Contacts presse : Point Par Point RP

Sandra Laberene – slaberene@pointparpointrp.com - T 06 43 19 13 88

Franck Matifas – fmatifas@pointparpointrp.com - T 06 11 13 61 11